



COMMISSION-COMMUNICATION DE L'ITIE MALI

NOTE D'ORIENTATION POUR LA CRÉATION DU CLUB DE DÉBAT UNIVERSITAIRE DE L'INITIATIVE POUR LA TRANSPARENCE DANS LES INDUSTRIES EXTRACTIVES (ITIE-MALI)

I- Contexte

La norme ITIE dans sa disposition n°7.1 encourage le groupe multipartite à veiller à ce que des actions de sensibilisation soient menées afin de mieux faire connaître l'existence du Rapport ITIE et de faciliter le dialogue à son sujet au sein du pays.

C'est dans ce cadre que la Commission-Communication du Comité de Pilotage de l'ITIE-Mali a souhaité jouer pleinement sa partition en créant des clubs de débat ITIE dans les universités pour assurer et maintenir la communication de proximité sur les activités extractives au Mali. Ces clubs de débat ITIE devront être un véritable creuset et un instrument efficace de mobilisation et de sensibilisation de la jeunesse estudiantine en vue de l'atteinte des objectifs du processus de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives au Mali et dans le Monde.

II. Objectif :

L'objectif visé est de créer et animer au moins quatre Clubs de débat ITIE dans les universités pour assurer la communication de proximité, la diffusion efficace des informations de l'ITIE, et la formation des universitaires sur le processus ITIE, afin qu'ils soient des relais de diffusion des informations sur la bonne gouvernance des ressources naturelles du pays.

III. Création des Clubs :

Les clubs créés dans les universités porteront le nom du « **CLUB-UNIVERSITAIRE ITIE-MALI** » ;

- **Cible visé** : le monde universitaire (étudiants et professeurs) ;
- **Nombre de membres des clubs** : Un groupe de cinq personnes « étudiants et professeurs » par club et par université;
- **Universités ciblées** : les universités suivantes ont été aléatoirement **ciblées** :
 - **FSEG** : Faculté des Sciences Economiques et de Gestion : Université Publique;
 - **FSJP** : Université des Sciences Juridiques et Politiques : Université Publique ;

