

MINISTERE DES MINES

SECRETARIAT GENERAL

SECRETARAIT PERMANENT- ITIE

REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI



RAPPORT D'ACTIVITES DE COMMUNICATION ET DE DISSEMINATION
ANNEXES I : DOCUMENTS -RAPPORTS
Activités de communication sur la mise en œuvre de l'ITIE 2015

1. **Commission Communication- Publication** : *(liste, compte rendus réunions)*
2. **Plan de communication ITIE 2015,**
3. **Projets de communication 2015.**

ANNEXES I : DOCUMENTS -RAPPORTS
ANNEXE I. 1 :
Commission Communication- Publication, Présentation, comptes rendus d'activités

1. COMMISSION COMMUNICATION- PUBLICATION : CP- ITIE – MALI

1.1. Liste des membres :

COMMISSION COMMUNICATION :			
Président	Tiemoko Sangaré	Société Civile	Tél : 76 32 17 14 Email : fds@afribone .net ml
Membres :	Boubacar Sissoko	Assemblée Nationale	Tel : 66 67 88 16 Email : boubacarsissoko77@yahoo.fr
	Mme Ly Fatoumata Coulibaly	Société Civile	Tél : 63 78 40 28 Email : fatinety@yahoo.fr
	Ibrahim Cissé	Société Minière	Tel : 75 99 48 14 Email : ibrahimacisse@yahoo.fr
	Lassana Guido	Ministère des Mines	Tél : 66 75 06 16 Email : lassanaguindo2005gmail.com
	Colonel Mamadou Diao	Ministère de l'Administration	Tél : 66 76 49 88 Email : mdiao53@yahoo.fr
	Colonel Major Zanga Dembéle	Ministère de la Communication	Tél : 73 22 54 88 Email : dembelezanga@yahoo.fr
	Bakary Guido	Chambre des Mines	Tél : 66 76 55 84 Email : bak_guindo@yahoo.fr
	Nouhoum Diakité	Société Civile	Tél : 70 26 33 63 Email : pcqvmali@yahoo.fr

1.2. Compte rendu des réunions :

❖ Réunion : jeudi, 14 mai 2015 au siège du SP-ITIE :

Une réunion de la commission Communication- Publication du Comité de Pilotage ITIE Mali, s'est tenue ce jeudi, 14 mai 2015 au siège du SP- ITIE Mali, Immeuble Cinquantenaire, Hamdallaye ACI 2000. La réunion avait pour objets : la reprogrammation de la campagne de dissémination de Bamako et l'examen des activités inscrites dans ce cadre. A la suite des échanges et des discussions, la réunion a retenu comme :

- **Période de mise en œuvre de la campagne de dissémination de Bamako** : Lundi 18 mai au Mardi 09 juin 2015
- **Période pour la réalisation des activités de préparations dans le cadre de cette campagne** : Lundi 18 mai au Vendredi 22 mai :

A cet effet, la réunion pour favoriser le respect de ce calendrier, a souhaité la tenue d'une réunion du **Comité de Pilotage** ce **mardi 19 mai** afin de partager et de valider le présent chronogramme de mise en œuvre. Elle a aussi décidé de se réunir **le vendredi 22 mai** afin de prendre en compte les observations de la réunion du Comité de Pilotage, mais de mieux programmer les activités à venir. Afin la réunion a déploré les conditions difficiles de ses activités. Lesquelles sont relatives à l'absence de prise en charge des déplacements des membres et de l'inexistence de moyens pour ses réunions (salle, eau et café).

La réunion a décidé de porter ses faiblesses au niveau du Président du Comité de Pilotage ITIE Mali lors de la prochaine réunion de ce Comité. Il est annexé au présent rapport :

- Tableau cibles- messages de la campagne de dissémination de Bamako,
- Tableau retro planning campagne de dissémination de Bamako,
- Tableau projet messages des éléments de promotion médias,
- Liste des membres de la Commission Communication- Publication Comité de Pilotage ITIE.

**Pour le Président de la Commission Communication- Publication
Le Rapporteur, D. Fomba, Communicateur SP- ITIE Mali**

=====

❖ Réunion : 22 mai au siège de l'ITIE :

Une réunion de la commission Communication- Publication du Comité de Pilotage ITIE Mali, s'est tenue ce vendredi 22 mai 2015 au siège du SP- ITIE Mali, Immeuble Cinquantenaire, Hamdallaye ACI 2000. La réunion avait pour objets : la validation des supports de promotion, prévus pour la campagne de dissémination de Bamako et l'examen des activités inscrites dans ce cadre. A la suite des échanges et des discussions, la réunion a :

- Porté des corrections au message Bandeau Une Journaux, Message Une Web,
- Porté des corrections à la page ITIE, article devant être publié dans les journaux dans le cadre de campagne de dissémination de Bamako.

Pour une meilleure organisation de la dissémination de Bamako, la Commission a exprimé son souhait de rencontrer le Président du Comité de Pilotage dans un plus bref délai. Le mardi 26 mai a été retenu comme date de cette rencontre. Le Secrétaire Permanent a été chargé de la faciliter.

Il a été aussi proposé de faire partager ces documents avec le Comité de Pilotage lors de sa réunion prévue le jeudi 28 mai 2015.

La rencontre devra permettre d'échanger avec le Président du Comité de pilotage la problématique de communication sur la mise en œuvre de l'ITIE au Mali et des aspects liées à la dissémination du Rapport ITIE 2012 tant à Bamako et qu'à l'intérieur du pays. A cet effet, la présente note est annexée au présent rapport. Elle donne un aperçu sur la communication de l'ITIE au Mali selon les axes du plan triennal adopté par le Comité de Pilotage, les recommandations de l'atelier de formation sur la norme ITIE, celles de la session du Comité de supervision et enfin selon les actes de l'atelier tenu sur la conformité de l'ITIE en ce mois 2015.

**Pour le Président de la Commission Communication- Publication
Le Rapporteur. Fomba, Communicateur SP- ITIE Mali**

=====

Réunion – Memo du 13 avril bureau- SP-ITIE

Une rencontre de travail des membres de la Commission- Communication CP-ITIE, a eu lieu, ce mercredi, 13 avril 2016, au sein du SP-ITIE. La rencontre élargie à la participation du SP-ITIE, portait sur :

- *L'examen de la note portant sur l'aperçu de la problématique de communication de l'ITIE au Mali,*
- *L'examen et la validation des projets de communication du plan de travail ITIE 2016 : le plan de communication, devant être soumis au Gouvernement du Mali, le programme de la dissémination du Rapport ITIE2013 devant être proposer à la GIZ.*

Suite à l'examen de la note portant sur l'aperçu de la problématique de communication de l'ITIE au Mali, la Commission a retenu que l'insuffisance et la faiblesse dans la communication sur l'ITIE au Mali, émanent du fait que les plans de communication, élaborés et présentés ne sont jusque-là financés. Seules les campagnes de dissémination des Rapports ITIE bénéficient de l'appui des partenaires, tels que la Banque Mondiale et la GIZ. La Commission s'est engagée à envisager des démarches auprès des autorités du pays (Ministre des Mines, Président du Comité de Pilotage, Ministre des Finances, membre du Comité de Supervision et Premier ministre, Président du Comité de Supervision) pour un financement de la communication de l'ITIE au Mali.

Pour une efficacité dans la mobilisation du financement de la communication de l'ITIE, la Commission a retenu que le plan de communication, soit traduit en projet devant être soumis au financement du budget spécial d'investissement BSI. Le projet plan de communication a été ainsi approuvé dans ce sens.

Le programme de dissémination a été validé par la Commission. Elle a engagé le SP-ITIE a diligenté le processus de son financement auprès de la GIZ. Pour les prochaines étapes, il a été retenu :

- *L'envoi des notes suivantes avec une lettre de demande d'audience au Ministre des Mines, Président du Comité de Pilotage (notes sur la communication de l'ITIE, projet plan de communication résumé, projet programme de la dissémination du rapport ITIE 2013),*
- *La traduction en projet d'investissement du plan de communication pour le BSI par le SP-ITIE.*

La Commission a enfin retenu que la cérémonie de lancement de la campagne de dissémination du rapport ITIE 2013, soit parrainée par le Premier ministre, président du Comité de Supervision, ou à défaut par le Président de l'Assemblée Nationale.

**Le Président de la Commission Communication-Publication
Tiémoko Sangaré, Société Civile, Président Ong FDS**

ANNEXES I : DOCUMENTS - RAPPORTS
ANNEXE I. 2 :
Documents- projets de communications 2015

An I 2.1. Plan actualisé de communication 2015 (*Appui Gouvernement suite à la tenue du Comité de supervision*) :

<i>Axes stratégiques</i>	<i>Objectifs Prioritaires</i>	<i>Actions- Supports- Moyens :</i>	<i>Activités :</i>			<i>Impacts sur la conformité :</i>
			<i>Désignation</i>	<i>Qté</i>	<i>Responsables</i>	
1. Cadre légal et réglementaire :	<i>Améliorer le cadre légal et réglementaire</i>	Mobilisation pour le vote de la Loi ITIE :	Journée d'information : AN : <i>Pdt des Commissions AN</i>	01	Société Civile (MM, CP, SP- ITIE)	<i>L'ITIE dispose d'un cadre institutionnel adapté</i>
			Participation experts : <i>Elaboration projets de lois</i>	02	CP, MM, SP- ITIE	
			Grande Interview <i>Loi ITIE : impacts sur ITIE au Mali</i>	02	Société Civile-Pdt CP	
		Information après adoption de la Loi ITIE :	Conférence de Presse <i>Loi ITIE au Mali</i>	01	Société Civile (MM, CP, SP- ITIE)	
2. Gouvernance du Comité de pilotage ITIE Mali :	<i>Améliorer le cadre de fonctionnement du CP et du SP- ITIE</i>	Fonctionnement CP, SP-ITIE :	Prise en charge des réunions et rencontres du CP	04	CP, SP- ITIE	<i>Le CP est plus motivé</i>

1. Pérennisation du Processus ITIE	<i>Assurer un processus de décentralisation de l'ITIE</i>	Mise en place de relais :	Information- mobilisation d'installation des comités ITIE locaux : Kayes-Sikasso régions minières	06	CP, SP- ITIE	<i>L'ITIE est présente dans les communes</i>	
			Plaidoyers Comités ITIE locaux : Kayes-Sikasso régions minières	04	CP, SP- ITIE		
			Appuis- conseils Comité ITIE locaux	02	CP, SP- ITIE		
		Visibilité Comité ITIE locaux :	Formation animateurs radio locales - leaders	02	Société Civile CP, SP- ITIE		
			Diffusion émission radios	-	Société Civile CP, SP- ITIE		
			Publication activités comité ITIE locaux	02	Société Civile CP, SP- ITIE		
	<i>Améliorer la gestion du revenu infranational</i>	Plaidoyer pour une bonne gestion du revenu infracionnel :	Organisation des ateliers d'échanges et de formation sur la gestion efficace de la patente : zones de production	04	MM-CP – SP- ITIE	<i>La gestion de la patente est assez appropriée par les communautés</i>	
			Séminaire - capitales des régions minières sur la gestion des revenus infranationaux : Kayes- Sikasso	02	MM-CP – SP- ITIE		
			Missions de	Acquisition de véhicule : 4 x4	04	MM-CP – SP- ITIE	

Pérennisation du Processus ITIE suite	<i>Assurer un bon fonctionnement du SP-ITIE Mali</i>	terrain :	Moto pour personnel d'appui	03	CP – SP- ITIE	<i>La gestion du CP- SP, ITIE est améliorée</i>
		Appui logistique- Bureau :	Ordinateur poste bureau, imprimante en couleur	02	CP – SP- ITIE	
			Ordi- bureau avec imprimante	03	CP – SP- ITIE	
			Ordinateur portable	05	CP – SP- ITIE	
			En tête avec logo SP- ITIE (carton)	04	CP – SP- ITIE	
		Appui- Communication SP- ITIE :	Ordinateur Mac, bureau	01	CP – SP- ITIE	
			Véhicule Reporters ITIE : double Ca	01	CP – SP- ITIE	
			Scanner	02	CP – SP- ITIE	
			Poste télé avec lecteur DVD	05	CP – SP- ITIE	
			Appareil photo numérique	02	CP – SP- ITIE	
	Caméra		02	CP – SP- ITIE		
	Ecran géant pour vidéo conférence	02	CP – SP- ITIE			
	<i>Pérenniser le financement de l'ITIE Mali</i>	Lobbying plaidoyer :	Activités de Rencontres <i>Décideurs- Acteurs- Partenaires</i>	04	Société civile <i>MM, CP, SP- ITIE</i>	<i>L'ITIE dispose d'un mécanisme de financement Adéquat</i>
3. Communication	<i>Promouvoir le processus de mise en œuvre de l'ITIE au Mali</i>	Promotion-sensibilisation médias :	Film vidéo sur le processus de l'ITIE au Mali : 11 ms, version française et bamana : Prod-Diff	01	Société civile <i>MM, CP, SP- ITIE</i>	<i>L'ITIE est bien perçue comme un outil de transparence de l'industrie et extractive</i>
			Magazine audio sur le processus de l'ITIE au Mali : 20 mns, version française et 8 langues nationales : Prod-Diff	01	Société civile <i>MM, CP, SP- ITIE</i>	
			Sketches vidéo de sensibilisation <i>(Régime fiscal, Cadre de production, Procédures d'octroi des permis, Distribution des revenus, etc) :Prod-Diff</i>	02	Société civile <i>MM, CP, SP- ITIE</i>	

Communication suite	Développer un processus de communication proximité sur la mise en œuvre de l'ITIE en vue d'accroître sa notoriété institutionnelle et communautaire	Débat médias public sur la mise en œuvre l'ITIE :	Production édition «Café : Mines– ITIE » : Espace de débat radio avec participation du public et des communautés	04	Société civile MM, CP, SP- ITIE	LITIE fait objet débat et suscite l'intérêt des communautés
			Production édition «Espace ITIE » : Espace de débat vidéo avec participation du public et des communautés	02	Société civile MM, CP, SP- ITIE	
			Production du Mag ITIE : Revue trimestrielle d'informations	04	Société civile MM, CP, SP- ITIE	
Communication Suite :	Asseoir le leadership de l'ITIE dans la transparence et de la bonne gouvernance des industries extractives au Mali	Marketing ITIE – Evènement :	Symposium ouest africaine sur l'ITIE au Mali : édition 2015 Thème : « ITIE et transparence dans l'industrie extractive africaine : enjeux et impacts » Organisation : Gouvernement du Mali, ITIE-International, ITIE Mali et Partenaires et acteurs	01	Espace d'échanges et de partage entre les acteurs de l'ITIE dans la sous-région Participation pays : Togo, Côte d'Ivoire, Niger, Mali (Cameroun et de la RDC- Congo) Parrain et Présidence : Président de la République du Mali, Chef de l'Etat	L'ITIE dispose d'une forte notoriété dans la transparence des industries extractives au Mali
			Prix médias- ITIE : édition 2015 Thème : « ITIE - Transparence dans les industries extractives au Mali » Produits médias à primer : Reportage vidéo, articles publiés dans les journaux ou sur la ligne, magazine audio. Organisation : MM, CP, Primature	01	Evènement médias sur la transparence des industries extractives à l'endroit des hommes de médias devant susciter et maintenir leur intérêt sur la mise en œuvre de l'ITIE, aux informations du Rapport ITIE et à la Transparence dans les industries extractives au Mali Parrain et Présidence : Premier Ministre, Chef du Gouvernement, Président du Comité de Supervision ITIE	
			«Nouvelle ère minière : ITIE		Campagne d'information, de	

	Donner plus de visibilité à l'ITIE dans son environnement	Marketing ITIE – Evènement :	à l'école » : Participation : Académies, Cap, Ecoles (zones de production : Sikasso et Kayes) Académies, Cap, Ecoles (zones non production : Dioila, Kati – Fana) Organisation : MM, CP, ME	01	sensibilisation des communautés et compétition scolaire (Dictée, Questions, Rédactions, Coupe de foot, Dessin) sur l'ITIE et dans la transparence des industries extractives au Mali Parrain et Présidence Ministre des Mines, Président du Comité de Pilotage ITE	L'ITIE dispose d'une forte notoriété dans la transparence des industries extractives au Mali
		Supports de communication de proximité :	Dépliants ITIE :	1000	CP, SP- ITIE	L'ITIE est visible dans son environnement
			Kakémono – ITIE	10	CP, SP- ITIE	
			Affiches - ITIE :	10	CP, SP- ITIE	
			Tee short ITIE	1000	CP, SP- ITIE	
	Pagne tissu imprimé ITIE		2b	CP, SP- ITIE		
	Supports de promotion identitaire :	Pancarte annonces- SP- ITIE	05	CP, SP- ITIE	Les informations et les conclusions du Rapports ITIE sont largement diffusées	
		Ecriveau personnel : SP-ITIE :	05	CP, SP- ITIE		
		Calendrier ITIE	1000	CP, SP- ITIE		
	Renforcer la diffusion des informations et conclusions des Rapports ITIE	Publication- Journaux :	Insertions des Journaux	04	CP, SP- ITIE	L'ITIE est objet d'intérêt national
		Communication-web :	Publication acteurs :	04	CP, SP- ITIE	
			Création nouveau design, blogs :	01	CP, SP- ITIE	
			Administration actualisation :	01	CP, SP- ITIE	
	Capitaliser le processus de communication et de diffusion du Rapport ITIE	Animation espace Médias :	News letters ITIE :	12	CP, SP- ITIE	
			Débats télé :	01	CP, SP- ITIE	
Rencontre médias		Débat émission radios	03	CP, SP- ITIE		
		Conférence de Presse	01	CP, SP- ITIE		

1. Présentation :

Déclaré pays conforme en 2011, le Mali s'attèle à la mise en œuvre de l'ITIE à travers le Ministère des Mines, le Comité de Pilotage, et le Secrétariat Permanent de l'ITIE. Un processus de mise en œuvre qui dispose d'un appui institutionnel timide. Un constat établi par le Comité de Pilotage et admis par tous. Un fait qui affecte de beaucoup l'ITIE au Mali.

En effet, la timidité de l'appui institutionnel auprès de l'ITIE handicape la prise en compte de certaines recommandations et affecte la matérialité d'un certain nombre d'exigences de la norme ITIE. Celle qui porte notamment sur la présence effective de l'ITIE dans les priorités des réformes publiques. Elle ne participe pas non plus à la matérialisation de cette autre Exigence qui stipule que l'ITIE devra encourager la transparence dans l'industrie extractive et en devenir un instrument de bonne gouvernance.

Pourtant la présence des décideurs publics et du Gouvernement est effective au sein du dispositif de mise en œuvre de l'ITIE. Le Ministre des Mines est le Président du Comité de Pilotage de mise en œuvre, pendant que le Premier Ministre en est le Président du Comité de Supervision. L'Assemblée nationale se retrouve dans le Comité de Pilotage par la présence de deux députés. Il en est de même pour le Haut Conseil des Collectivités qui dispose d'un représentant au sein du Comité de Pilotage. Le Gouvernement y est effectif par la présence d'au moins quatre Ministères. La faiblesse de la compréhension institutionnelle auprès de l'ITIE ne s'explique pas donc par l'absence des décideurs au sein de l'ITIE mais plutôt par la timidité d'un engagement public fort pour l'ITIE.

La présente démarche de lobbying et de plaidoyer auprès des décideurs, des autorités et des partenaires entend susciter et entretenir cet engagement public au profit du processus de mise en œuvre de l'ITIE.

2. Activités :

L'activité de lobbying et de plaidoyer auprès de l'ITIE au Mali porte sur une visite de courtoisie aux autorités et décideurs. Laquelle visite sera menée par un groupe composé à cet effet de : la composante société civile du Comité de Pilotage, deux représentants des entreprises minières, les deux représentants de l'Assemblée Nationale, de celui du Haut Conseil des collectivités et du Secrétaire Permanent de l'ITIE. Conduite par le Ministre des Mines, Président du Comité de Pilotage, la visite de courtoisie concernera : le Président de la République, le Premier Ministre, le Président de l'Assemblée nationale, le Président du Haut Conseil des Collectivités, la Cour Suprême du Mali et les partenaires traditionnels de l'ITIE : la Banque Mondiale et la Coopération Allemande. La visite de courtoisie aura pour missions :

Pour les décideurs (Gouvernement et Institutions) : de les remercier de leurs efforts constatés dans les activités de conformité du pays, de solliciter leur engagement auprès de l'ITIE et enfin de les rappeler leur implication dans le processus de mise en œuvre. Il s'agira de mettre en exergue auprès des décideurs, l'impact d'une bonne mise en œuvre de l'ITIE pour le pays tant sur le plan national et international.

Pour les partenaires : La visite de courtoisie sera l'opportunité de les remercier, par une voix plus autorisée, celle du Ministre des Mines, de leur constante présence auprès de l'ITIE mais, surtout de plaidoyer pour un appui accru pour la mise en œuvre de l'ITIE selon la nouvelle norme ITIE. Il s'agira ici de solliciter l'implication des partenaires traditionnels de l'ITIE auprès d'autres afin que l'ITIE puisse disposer des moyens nécessaires pour son schéma de mise en œuvre dans le cadre de l'atteinte de ses objectifs de bonne gouvernance du secteur minier et de réalisation de débat national sur la manière dont l'industrie extractive est gérée au Mali.

3. Contenus des activités :

Pour atteindre les objectifs, les activités auront comme contenus :

- Une brève présentation de l'ITIE dans la politique minière du Mali : (Ministre des Mines, Président du Comité de pilotage) ;
- Une brève présentation de l'ITIE en mettant en exergue l'apport des décideurs pour une bonne application de l'ITIE et de l'impact de l'atteinte de ses objectifs pour le Mali en termes de crédit à l'extérieur et de la bonne perception de l'industrie extractive. Assurée par le Secrétaire Permanent de l'ITIE, cette présentation portera aussi sur l'ambition du plan triennal de mise en œuvre de l'ITIE. Une ambition qui, pour être réalisée nécessite l'accompagnement des décideurs et des partenaires ;
- Une brève présentation du schéma de mise en œuvre de l'ITIE par la Société Civile, mettant en exergue l'embellie du partenariat : *Administration, Entreprises Minières, et Sociétés Civile*. Cette présentation marquera l'engagement effectif de la société civile aux côtés de l'Administration minière.

4. Opportunités :

L'activité de lobbying et de plaidoyer profite largement du constat de la faiblesse de l'engagement des décideurs auprès de l'ITIE, établi et admis par tous. Elle en constitue un vecteur de mobilisation des moyens pour la bonne application du plan triennal de travail. Aussi-dispose-t-elle comme opportunités le champ d'application de la norme ITIE, ce qui participe largement à l'atteinte des objectifs de réalisation de l'ITIE au Mali.

5. Finalités :

L'activité de lobbying et de plaidoyer a pour finalités entre autres :

Pour le Secrétariat Permanent-ITIE et le Comité de Pilotage : d'obtenir la compréhension institutionnelle, manifestée par un fort engagement public pour la prise en compte des recommandations ; la présence de l'ITIE dans les réformes publiques et l'intérêt des décideurs pour l'ITIE manifestés par sa présence dans les discours publics.

Pour le Département des Mines: elle fait dégager et montre à suffisance, son engagement pour tous les sphères de l'industrie minière au Mali.

6. Plan médias de communication :

La communication constitue une composante essentielle pour l'efficacité de la démarche, devant ainsi prendre en témoin à travers les médias l'environnement de l'action de lobbying à travers un véritable relais des propos tenus à titre des engagements des uns et des autres. Il sera développé à cet effet un plan médias et de communication pour une meilleure visibilité et une bonne compréhension des enjeux de l'action du lobbying. *Le dispositif opérationnel de médiatisation et de communication autour de l'action de lobbying sera présenté suite à sa validation par le Comité de Pilotage et le Secrétariat Permanent de l'ITIE. Il en est de même pour le budget.* Menée et conduite par le SP-ITIE notamment par le Secrétaire Permanent, l'action de lobbying verra la participation du Département des Mines, du Comité de Pilotage et des hommes de médias. Sa bonne application en termes d'efficacité et d'atteinte de résultats, proviendra de son timing. Lequel situe son application dans la mouvance de la tenue de la réunion du comité de supervision. L'application de la communication se situe pendant et après l'opération de lobbying et de plaidoyer de l'ITIE-Mali à l'endroit des pouvoirs publics et des partenaires.

Le SP- ITIE Mali

Le Secrétaire Permanent

NB : le Comité de Pilotage a partagé et validé la présence démarche et a encouragé vivement son application lors de sa dernière réunion qui a porté sur la validation du plan de travail 2014- 2016.

TDR

An I.2.3. : CAMPAGNE DE PERSUASION ITIE : *Décideurs, Parlementaires, médias* *Bamako, Kayes, Sikasso, Koulikoro, date : Décembre 2015*

1. Contexte et justification :

Le Mali ambitionne de faire de l'exploitation extractive un moteur de développement socio-économique et un levier de croissance pour d'autres sous-secteurs. En effet, grâce aux ressources aurifères en exploitation, le Mali est devenu un pays minier émergeant sur l'échiquier sous régional avec une production moyenne estimée à 50 tonnes par an, faisant de notre pays le 3^{ème} producteur d'or en Afrique. Selon le rapport de réconciliation 2012 de l'Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives (l'ITIE-Mali), les mines ont contribué à hauteur de 8% au PIB du Mali, et représenté 69% des exportations. Au cours de cette même année, les recettes versées au Gouvernement malien au titre de l'exploitation des ressources minières se sont élevées à 248 milliards de FCFA.

L'initiative pour la transparence dans les industries extractives (ITIE) est une norme mondiale qui prône la transparence dans la gestion de l'exploitation des ressources extractives et l'obligation de redevabilité dans les secteurs gazier, pétrolier et minier dans les pays qui en sont membres. Le Mali a adhéré le 02 août 2006 à l'ITIE et fut déclaré conforme à cette norme le 29 août 2011. L'adhésion du Mali vise l'objectif de renforcer les efforts de bonne gouvernance et de lutte contre la pauvreté dans le pays. De cette adhésion à maintenant, le Gouvernement du Mali, avec le soutien de ses Partenaires Techniques et Financiers (PTF) comme la Banque Mondiale, la Coopération Allemande GIZ ..., a vérifié, réconcilié et publié les flux de paiements et les revenus en provenance du secteur extractif année après année de 2006 à 2012.

Avec l'entrée en vigueur de la Norme ITIE de 2013, sont apparues de nouvelles exigences dont la satisfaction demande un renforcement de la viabilité financière de l'ITIE, fruit d'un fort engagement des décideurs de tout bord. En effet, l'atteinte des objectifs de mise en œuvre, face au défi de la conformité du Mali à l'ITIE en avril 2016, requiert un fort engagement institutionnel devant lui assurer un renforcement de sa capacité d'actions. Ce qui nécessite une véritable appropriation de l'ITIE et surtout une forte visibilité de son impact sur la lutte contre la pauvreté par les décideurs. La présente campagne de persuasion de l'ITIE, à l'endroit des décideurs, retenue comme activité phare du d'actions 2015, sur financement de la Banque Mondiale s'inscrit dans cette démarche.

2. Objectifs visés :

La campagne de persuasion à l'endroit des décideurs a pour but de les d'imprégner des enjeux de bonne gouvernance des industries extractives qui sous-tendent la mise en œuvre de l'ITIE en vue de susciter un soutien institutionnel efficace permettant d'assurer une viabilité financière de l'ITIE au Mali.

3. Résultats attendus :

La campagne de persuasion de l'ITIE à l'endroit des décideurs permettra d'atteindre les résultats suivants :

- Les enjeux et les objectifs de mise en œuvre de l'ITIE sont connus par les décideurs,
- La bonne gouvernance des industries extractives, finalité de la mise en œuvre de l'ITIE est appropriée par les décideurs,
- les difficultés de mise en œuvre de l'ITIE sont partagées par les décideurs.

La campagne de persuasion a pour finalités : la connaissance de la mise en œuvre de l'ITIE par les décideurs, une visibilité médias de leur engagement envers de l'ITIE et un regain d'intérêt des décideurs en faveur de l'ITIE, traduite par la présence de celle-ci dans les discours officiels et un soutien public auprès de l'ITIE Mali.

4. Activités de la campagne de persuasion :

La campagne de persuasion porte sur des sessions de plaidoyer, des journées d'informations ITIE et des activités de Mailing ITIE. Les sessions de plaidoyer et les journées d'informations ITIE viseront les décideurs, les parlementaires et les médias. L'activité de Mailing ITIE porte sur l'envoi des supports d'informations à des personnalités influentes du pays.

La campagne de persuasion sera soutenue par une forte communication devant relayer l'engagement des décideurs en faveur de l'ITIE à travers un processus d'animation d'espace médias (*émission - débat radio, conférence de presse, interviews*) par les décideurs eux-mêmes sur leur rôle dans l'efficacité de la mise en œuvre de l'ITIE au Mali.

5. Participation :

5.1. Régions : Kayes, Koulikoro, Sikasso :

Les sessions de plaidoyers auront lieu à Kayes, Sikasso et Koulikoro à l'endroit des décideurs régionaux (*Gouverneurs, Directeurs régionaux, Représentants régionaux de la société civile, Représentants leaders religieux, Députés et Elus régionaux, Représentants des collectivités, Responsables régionaux de services techniques, de projets et des partenaires*). Elles dureront une journée pour une trentaine de participants prévue. Soit au total, trois sessions de plaidoyer pour une participation de 90 personnes.

5.2. District de Bamako :

Elles s'adresseront aux parlementaires et aux Institutions à Bamako. Ainsi, il est retenu une journée d'information ITIE de l'Assemblée nationale sous l'égide de la commission –mines avec la participation des présidents des groupes parlementaires et des autres commissions de l'Assemblée nationale. La participation prévue ici porte sur une trentaine de participants. Il en est ainsi pour l'organisation d'une journée d'information ITIE à l'endroit des représentants des Institutions, élargie aux représentants des ministères concernés avec la participation des leaders syndicaux, religieux et des représentants des organisations de la société civile. Cette journée visera une cinquantaine de participation.

6. Communication d'appui à la campagne de persuasion :

Elle porte d'un côté sur l'animation d'espace médias (*débat radios, conférence de presse, interviews*) par les décideurs sur leur rôle dans l'efficacité de la mise en œuvre de l'ITIE. Elle porte de l'autre sur une large couverture médias des sessions de plaidoyer régionaux et des journées d'informations à Bamako. Elle intègre enfin le processus de Mailing à travers l'envoi des supports d'informations ITIE à une centaine de personnalités influentes.

7. Moyens à mettre en œuvre :

Le financement de la campagne de persuasion est assuré par le Projet d'Appui à la Mise en Œuvre de l'ITIE-Mali (PAMOITIE). *Voire projet fiche descriptives des activités, planning d'activités et projet de budget*. La mise en œuvre est assurée par la commission Communication, le Comité de Pilotage ITIE et le Secrétariat Permanent. La campagne de persuasion ITIE est prévue sur une durée de 1 mois (décembre 2015).

1. Tableau des activités de la campagne de persuasion

Activités	Activités	Participants	Messages	nbre	Date
<p align="center">Plaidoyers ITIE décideurs régionaux</p> <p align="center"><i>Sikasso, Kayes, Koulikoro</i></p>	<p><i>Présentation sur la mise en œuvre de l'ITIE</i></p> <p><i>Communications sur ITIE</i></p> <p><i>Débats-échanges</i></p> <p><i>Recommandations</i></p>	<p>30</p> <p>Pour une journée</p>	<p>ITIE au Mali : activités de mise en œuvre, objectifs et enjeux</p> <p>ITIE au Mali : défi de conformité du Mali à l'ITIE</p> <p>ITIE au Mali : impacts de mise en œuvre de l'ITIE sur les industries extractives</p> <p>Mise en œuvre de l'ITIE : Rôles des décideurs dans la mise en œuvre de l'ITIE</p>	03	
<p>Journées d'informations ITIE Parlementaires</p> <p align="center"><i>Assemblée nationale : Bamako</i></p>	<p><i>Présentation sur la mise en œuvre de l'ITIE</i></p> <p><i>Communications sur ITIE</i></p> <p><i>Débats –échanges</i></p> <p><i>Recommandations</i></p>	<p>30</p> <p>pour une journée</p>	<p>ITIE au Mali : activités de mise en œuvre, objectifs et enjeux</p> <p>ITIE au Mali : défi de conformité du Mali à l'ITIE</p> <p>ITIE au Mali : impacts de mise en œuvre de l'ITIE sur les industries extractives</p> <p>Mise en œuvre de l'ITIE : Rôles des parlementaires et élus dans la mise en œuvre de l'ITIE</p>	01	
<p>Journées d'informations ITIE Institutions et décideurs publics</p> <p align="center"><i>Bamako</i></p>	<p><i>Présentation mise en œuvre de l'ITIE</i></p> <p><i>Communications sur ITIE</i></p> <p><i>Débats-échanges</i></p> <p><i>Recommandations</i></p>	<p>50</p> <p>pour une journée</p>	<p>ITIE au Mali : activités de mise en œuvre, objectifs et enjeux</p> <p>ITIE au Mali : défi de conformité du Mali à l'ITIE</p> <p>ITIE au Mali : impacts de mise en œuvre de l'ITIE sur les industries extractives</p> <p>Mise en œuvre de l'ITIE : Rôles des Institutions et décideurs publics dans la mise en œuvre de l'ITIE</p>	01	

Tableau 2 : activités de communication d'appui à la campagne de persuasion

Volets	Activités				Total
	Désignation	Supports	Espace de diffusion	Nombres de diffusion	
Couverture médias des activités de la campagne de persuasion	Plaidoyers ITIE décideurs régionaux : <i>Kayes, Koulikoro, Sikasso</i>	<i>Télé, journaux et radios</i>	<i>ORTM, AMAP, radios locales (03)</i>	<i>01 fois par activité</i>	03 Diffusions
	Journées d'informations ITIE-Parlementaires <i>Bamako</i>	<i>Télé, journaux et radios</i>	<i>ORTM, Essor, 10 journaux privés et 05 radios</i>	<i>01 fois par activité</i>	01 Edition
	Journées d'informations ITIE-Institutions et décideurs publics <i>Bamako</i>	<i>Télé, journaux et radios</i>	<i>ORTM, Essor, 10 journaux privés et 05 radios</i>	<i>01 fois par activité</i>	01 Edition
Animation espace médias	Interviews Journaux Parlementaires, Décideurs sur l'ITIE	<i>Réalisation d'interviews décideurs sur leur rôle dans l'efficacité de la mise en œuvre de l'ITIE</i>	<i>Publication journaux sous forme d'achat d'espace pour 02 publications pour 03 interviews</i>	<i>02 publications par interview journaux</i>	06 Publications
	Animation espace débat radios Parlementaires, Décideurs sur l'ITIE	<i>Participation des décideurs, parlementaires au débat radio sur leur rôle dans l'efficacité de la mise en œuvre de l'ITIE</i>	<i>Espace radios avec couverture médias ORTM, Essor, 10 journaux privés et 05 radios</i>	<i>02 émissions</i>	02 Editions
	Conférence de Presse	<i>Rencontre avec les médias sur les thèmes retenus plus haut</i>	<i>ORTM, Essor, 20 journaux privés et 05 radios</i>	<i>01 fois</i>	01
Mailing ITIE	Documents d'informations ITIE	<i>Envoi supports sous pochettes : dépliants, k7, vidéo</i>	<i>50 personnalités influentes</i>	<i>01</i>	50

