

MINISTERE DES MINES

SECRETARIAT GENERAL

SECRETARIAT PERMANENT- ITIE

REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI



PLAN DE TRAVAIL ITIE 2015
RAPPORT D'ACTIVITES DE COMMUNICATION ET DE DISSEMINATION

COMITE DE PILOTAGE :

Commission Communication- Publication CP

Président : Tiémoko Sangaré : Société civile FDS

SECRETARIAT PERMANENT - ITIE :

Boubacar Thienta, Secrétaire Permanent

RAPPORTEUR

Fomba, Conseiller en communication

SP- ITIE -Mali

Introduction :

Le rapport traite des activités de communication et de dissémination réalisées dans le cadre de la mise en œuvre de l'ITIE au Mali. Et ce conformément aux orientations du plan de travail ITIE en 2015.

On rappelle que le plan de travail ITIE portant sur les actions suivantes :

- **En termes de communication :**
 - *La promotion de la norme ITIE et de son processus de mise en œuvre au Mali,*
 - *Le positionnement de l'ITIE au niveau des institutions et du grand public comme un instrument de transparence et de bonne gouvernance de l'industrie extractive.*
- **En termes de publication et de dissémination autour du Rapport ITIE 2012 :**
 - *Une campagne d'annonce médias sur la disponibilité et l'accès au rapport ITIE 2012,*
 - *Une campagne de sensibilisation médias sur les informations et conclusions phares du rapport ITIE 2012,*
 - *Un débat public médias sur les informations et conclusions phares du rapport ITIE 2012,*
 - *Une campagne de dissémination du Rapport ITIE 2012 à Bamako, régions, cercles et sites de production.*

Le plan de travail assignait aussi à la Commission Communication – Publication, une visibilité web de la mise en œuvre de l'ITIE, de l'accompagnement des hommes de médias dans le processus de mise en œuvre de l'ITIE au Mali et d'une campagne de plaidoyer et de persuasion à l'endroit des décideurs nationaux, régionaux et locaux. Le tout porté par une stratégie de communication devant être élaborée et appliquée à cet effet.

Comme le processus de mise en œuvre de l'ITIE au Mali, la communication sur l'ITIE au Mali dispose comme source de financement, l'appui du Gouvernement et les contributions des partenaires, en occurrence la Banque Mondiale et la GIZ. Elle est assurée par le Comité de Pilotage, via sa Commission Communication - Publication en appui avec le Secrétariat Permanent.

La Commission Communication - Publication est présidée par la Société Civile et comporte un élément de chaque partie prenante. En année 2015, elle aura retrouvé une nouvelle dynamique, traduite par des réunions de travail en partenariat avec le Secrétariat Permanent autour des projets de communication. On rappelle enfin que conformément aux orientations du plan de travail, une stratégie de communication devait être élaborée pour soutenir et mieux orienter la communication sur la mise en œuvre de l'ITIE au Mali.

La commission- communication- publication en accord avec le Comité de Pilotage a jugé opportun d'actualiser et de mettre en œuvre le plan de communication qui existait déjà et qui portait sur des activités pertinentes dont la mise en œuvre pouvait produire des impacts immédiats. Ce qui a été le cas. En effet, certaines de ces activités auront permis à l'ITIE Mali de disposer des outils de promotion et de visibilité qui faisaient défaut jusque- là (*dépliants, affiches urbain, affiches messages, kakémono, teeshirts*)

Quant à l'élaboration d'une stratégie de communication qui nécessitait une étude, donc des coûts, difficilement mobilisable, elle aura été mise à l'attente par la commission communication publication.

Le présent rapport fait le point sur les activités en termes :

- **Activités de communication ITIE en 2015 ;**
- **Activités de dissémination autour de rapport ITIE 2012,**
- **Visibilité web - visibilité médias des activités de mise en œuvre de l'ITIE.**

**PREMIERE PARTIE :
COMMUNICATION SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ITIE :
PLAN DE TRAVAIL ITIE 2015**

1. Présentation : (*actes –réunion de la Commission Com du 22 mai 2015*)

Le plan triennal ITIE assigne comme actions de communication, l'actualisation et la mise en œuvre du plan de communication. Un plan élaboré et validé par le Comité de Pilotage dans le cadre de la conformité de l'ITIE en 2011 et qui a connu des difficultés dans son application.

Selon ce plan triennal et pour l'année 2015, les axes retenus intègrent prioritairement ceux de la communication institutionnelle, ceci conformément à l'atteinte des objectifs assignés, à savoir la promotion de la mise en œuvre de l'ITIE au Mali selon la norme et l'amélioration de la perception de l'ITIE comme un instrument de la bonne gouvernance au Mali. A cet axe, s'ajoute la dissémination du Rapport ITIE 2012.

Le cadre institutionnel de mise en œuvre de l'ITIE indique que la communication soit portée par une commission, dénommée *Commission Communication- Publication*. Présidée par la société civile, cette commission regroupe toutes les autres parties prenantes. La communication sur la mise en œuvre de l'ITIE en 2015 est développée en composantes que sont :

- ***La communication institutionnelle,***
- ***La dissémination du Rapport ITIE 2012,***
- ***La communication de proximité de l'ITIE auprès des communautés et du citoyen.***

La composante institutionnelle intègre la production des supports vidéo audio, des campagnes de sensibilisation vidéo, des activités de persuasion à l'endroit des décideurs, de la production des revues, bulletins et supports de promotion directe et de la mobilisation des médias pour une forte visibilité de l'ITIE. Elle est financée par la Banque Mondiale. Pendant que la dissémination du Rapport ITIE est soutenue par la GIZ.

La communication de proximité, traduite en activités de débat radios, de concours médias et d'activités de plaider sur une loi ITIE au Mali, peine à se matérialiser par le manque de soutien du Gouvernement du Mali. Pourtant elle constitue une forte demande publique lors de la tenue de cette session du Comité de Supervision **fin 2014**. La communication au profit de l'ITIE bénéficie de cette nouvelle volonté du Comité de Pilotage, à travers une nouvelle dynamique retrouvée par la *Commission- Communication-Publication*.

Renouvelée, ladite communication s'active à donner une nouvelle impulsion à la communication ITIE selon les objectifs de la prochaine validation. Les recommandations de l'atelier de formation sur la norme ITIE fin (2014) et celles sur la communication cibles messages (2015) ont fortement assorties la faiblesse dans la communication de l'ITIE et ont sollicité son importance.

Consciente de l'apport et de l'importance de la communication, la *Commission Communication-Publication*, s'attache à traduire les objectifs assignés par le Comité de Pilotage. Une dynamique traduite par une forte implication des membres de la commission par une participation accrue aux réunions. Lesquelles réunions sont tenues dans des conditions difficiles, sans prise en charge de la participation des membres. La *Commission* ne bénéficie pas aussi de régie pour ses activités.

2. Observations sur la mise en œuvre de la communication ITIE au Mali :

Dans sa nouvelle volonté de mieux porter la communication de l'ITIE, la *Commission-Communication-Publication*, observe l'appui des partenaires notamment la GIZ et la Banque Mondiale. Un appui porté par un engagement public mais qui tarde à se concrétiser. Pourtant le Gouvernement s'est engagé à accompagner l'ITIE lors de sa session de supervision ce à travers l'appui à la communication de proximité, sa volonté et l'amélioration des conditions de travail du Comité de Pilotage d'une manière générale et de celles de la *Commission communication* en particulier.

Pour la *Commission- communication*, une des solutions existe dans une rencontre avec le Président du Comité de Pilotage, Ministre des Mines. Cette rencontre permettra à la *Commission- communication* de partager avec le Président du Comité de Pilotage :

- *Les problèmes relatifs à une bonne mise en œuvre de la communication au profit de l'ITIE, surtout de la mobilisation de l'appui du Gouvernement*
- *l'implication du Gouvernement dans la dissémination du Rapport ITIE 2012,*
- *les aspects liés à la prise en charge des travaux de la commission.*

3. Activités de communication ITIE en 2015 :

Comme précédemment défini, au titre de l'année 2015 et conformément au plan de travail ITIE la communication sur la mise en œuvre de l'ITIE intégrait l'actualisation et la mise en œuvre du plan communication existant, portant sur les activités suivantes :

- *Production d'outils de promotion ITIE- Mali,*
- *Réalisation de lobbying ITIE à l'endroit des décideurs et des leaders d'opinions*
- *Réalisation des campagnes de plaidoyer et de persuasion à l'adresse des décideurs nationaux, régions et communautaires*

A la fin de l'année 2015, les activités de communication sont en termes de bilan, libellées dans le tableau qui suit

Tableau 1 : bilan de réalisation des activités de communication sur la mise en œuvre de l'ITIE au Mali

Activités	Désignation	Indications	Observations
Production d'outils de promotion ITIE- Mali	<i>Dépliants, kakémono, teeshirt, affiches messages, panneaux urbains</i>	<i>Réaliser (voire exemplaire)</i>	<i>Appui Banque Mondiale</i>
	<i>Film vidéo promo, magazine audio promo, sketches vidéo de sensibilisation</i>	<i>Proposé mais réaliser pour contraintes de la procédure de pour financement</i>	
Campagne de plaidoyer et de persuasion à l'adresse des décideurs nationaux, régions et communautaires	<i>Projet d'activités, élaboré, validés</i>	<i>Non réalisé pour contraintes de la procédure de financement</i>	
Campagne de lobbying ITIE	<i>Projet d'activités, élaborés et validés par le Comité de Pilotage Copie du document projet</i>	<i>Non réaliser pour manque de financement</i>	<i>Document soumis au Gouvernement du Mali (Ministère des Mines)</i>

ANNEXES I :

DOCUMENTS – RAPPORTS DES ACTIVITES DE COMMUNICATION SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ITIE EN 2015

**DEUXIEME PARTIE :
PUBLICATION- DESSEMINATION – DIFFUSION : RAPPORT ITIE 2012**

1. Contexte :

La communication autour du Rapport ITIE 2012, aussi bénéficie de la nouvelle dynamique de la Commission Communication- Publication. La diffusion du Rapport ITIE 2012, était la huitième édition en matière de rapport ITIE au Mali dont e processus de dissémination se limitait aux ateliers d'échanges à Bamako et dans les régions.

En 2015, la communication autour du Rapport ITIE 2012 a porté sur les activités suivantes :

- Une campagne d'annonce médias sur la disponibilité et l'accès au rapport ITIE 2012,
- Une campagne de sensibilisation médias sur les informations et conclusions phares du rapport ITIE 2012,
- Un débat public médias sur les informations et conclusions phares du Rapport ITIE 2012,
- Une campagne de dissémination du Rapport ITIE 2012 à Bamako, régions, cercles et sites de production.

A la fin de l'année 2015, les activités de communication et de diffusion autour du Rapport ITIE 2012 sont en termes de bilan, libellées dans le tableau qui suit

Tableau 2 : bilan de réalisation des activités de communication et de diffusion autour du Rapport ITIE 2012

Activités	Désignation	Indications	Observations
Campagne d'annonce médias sur la disponibilité et l'accès au rapport ITIE 2012	<i>Bande vidéo d'annonce e sur la disponibilité et l'accès au rapport ITIE 2012</i>	Réaliser <i>Version française et banaman, diffusée sur l'ORTM (voire copie)</i>	Appui GIZ
	<i>Bande audio d'annonce sur la disponibilité et l'accès au rapport ITIE 2012</i>	<i>Version française et banaman, diffusée sur l'ORTM (voire copie)</i>	
	<i>Bandeau Une Journaux</i>	Réaliser <i>Publication : quotidien, bi hebdo, hebdo</i>	
	<i>Bannière web</i>	<i>Réseau weeb : Maliweb, Malijet</i>	

<p>Campagne de sensibilisation médias sur les informations et conclusions phares du rapport ITIE</p>	<p>Article bilan sur les enseignements phares du Rapport ITIE 2012</p>	<p>Réalisé Publication : quotidien, bi hebdo, hebdo Publication réseau web : Maliweb, Malijet, Dépêche Mali, Mali flash : press book journaux disponible</p>	<p>Appui GIZ</p>
<p>Débat public médias sur les informations et conclusions phares du rapport ITIE 2012</p>	<p>Organisation édition Café Mines- ITIE sur les informations et conclusions du Rapport ITIE 2012</p>	<p>Réalisé Un débat d'information animé par le Comité du Pilotage sur les informations du Rapport ITIE 2012, diffusé sur l'ORTM pour manque de financement : copie disponible</p>	
<p>Campagne de dissémination du Rapport ITIE 2012 à Bamako, régions, cercles et sites de production.</p>	<p>Bamako</p>	<p>Echanges autour des informations phares du Rapport ITIE 2012 par les parties prenantes Rapport disponible</p>	<p>Appui GIZ</p>
	<p>Régions : Sikasso, kayes, Sikasso et Koulikoro</p>	<p>Echanges autour des informations phares du Rapport ITIE 2012 par les représentants de l'Etat, cadres régionaux, élus régionaux, organisations société civile Rapport disponible</p>	<p>Appui Banque Mondiale</p>
	<p>Cercles production : Kéniéba, Sadiola, Kadiola, Bougouni, Kangaba</p>	<p>Echanges autour des informations phares du Rapport ITIE 2012 par les Représentants de l'Etat, collectivités à la base, leaders locaux, associations de base organisations société civile Rapport disponible</p>	
	<p>Communes -sites de production : Commune de Morila : Bougouni Commune de Gouandiaka : Kalana Yanfolila Commune de Fourou : Kadiolo Commune de Sadiola (Yatela): Kayes Commune de Sitakily : Kéniéba</p>	<p>Echanges autour des informations phares du Rapport ITIE 2012 par les équipes municipales, associations de développement à la base Rapport disponible</p>	

2. Méthodologie :

La communication de diffusion autour du Rapport ITIE en 2015 a aussi innovée en matière de méthodologie conforme à son élargissement et à l'efficacité de l'atteinte des messages de dissémination. Une méthodologie portée par les activités indiquées dans le tableau suivant

Tableau 2 : bilan de méthodologie des activités de communication et de diffusion autour du Rapport ITIE 2012

Activités	Désignation	Résultats- actes
Elaboration messages de dissémination	<i>Réunion d'élaboration des messages de dissémination par la Commission Communication, en partenariat avec la GIZ</i>	<i>Messages de dissémination retenus et validés par le Comité de Pilotage</i>
Elaboration, validation des fiches d'activités de validation	<i>Réunion de validation des fiches d'activités et messages et outils de dissémination par la commission Communication et le SP- ITIE</i>	<i>Activités, messages, outils de dissémination, retenus et validés par le Comité de Pilotage</i>
Elaboration et validation du tableau reprotoaning	<i>Réunion de validation du tableau reprotoaning de la dissémination par la commission Communication et le SP- ITIE</i>	<i>Retro planning d'activités de dissémination, partagé par tous par le Comité de pilotage</i>

ANNEXES II :

DOCUMENTS – RAPPORTS DE COMMUNICATION DE DIFFUSION AUTOUR DU RAPPORT ITIE 2012

TROISIEME PARTIE :
VISIBILITE WEB – VISIBILITE MEDIAS DES ACTIVITES DE MISE EN
ŒUVRE COMMUNICATION SUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ITIE :

1. Contexte :

La visibilité médias des activités de mise en œuvre de l'ITIE en 2015 a porté sur la couverture médias des activités organisées et des activités spécifiques initiés à l'endroit des hommes de médias à Bamako comme dans les sites de production. Les médias utilisés sont : la télévision (Ortm), les radios (nationaux, privées, communautaires et locales), les journaux privés (quotidien, bi hebdo, hebdo) et le réseau web.

Ainsi les médias ont été dans toutes les activités de mise en œuvre de l'ITIE au Mal en 2015. Des activités de collaboration devant renforcer l'intérêt des hommes de médias sur la mise en œuvre de l'ITIE avaient été initiées mais non abouties. La communication web sur la mise en œuvre de l'ITIE en 2015 a porté sur la vivacité du site ITIE, jugé obsolète par tous.

A ce niveau, les activités ont permis d'actualiser le site et de son actualisation constante par la mise en ligne des produits de communication et autres documents utiles. **Voire site.** Des activités réelles d'une véritable communication web avaient été prévues mais réalisées par manque de financement

Tableau 2 : bilan de réalisation des activités de communication et de diffusion autour du Rapport ITIE 2012

Activités	Désignation	Indications	Observations
Couverture médias	<i>Ateliers, activités ITIE Bamako, régions, cercles et sites de production</i>	<i>Médias impliqués : Télé, radios, journaux</i> Journaux et press book	<i>Participation selon la nature de l'activité</i>
Implication des hommes de médias auprès de l'ITIE	<i>Concours médias sur la transparence minière</i>	<i>Activité pour susciter l'intérêt des hommes de médias sur la mise en œuvre de l'ITIE</i>	<i>Non réalisé pour faute de financement</i>
	<i>Concours radiophonique destiné aux animateurs des radios de site de production</i>	<i>Retenu dans l'appui Banque mondiale mais réalisé</i>	<i>non réalisé suite aux contraintes de la procédure de financement</i>
<i>Visibilité web ITIE</i>	<i>Amélioration et animation du site ITIE</i>	<i>Voire site ITIE</i>	